

*La Transformación Digital de los negocios y las tendencias en marketing, redes sociales, eCommerce y herramientas de google bussiness .*

---

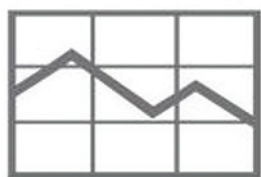
*Por el Lic. Néstor Javier Alayón*

Brindamos ideas, conocimiento y soluciones ingeniosas capaces de impactar positivamente en la vida de miles de personas.

¿Por qué **comunicación estratégica inteligente**?

Generamos para empresas y/o productos un **ecosistema comunicacional**

que atiende canales, contenidos, momentos, recursos y objetivos basado en mediciones reales, analizadas en forma constante y tangible para la toma de decisiones.  
¿Cómo?



**Inteligencia digital**

Interpretación del entorno digital en todos los canales: web, móvil, redes sociales, ...



**Big Data**

Transformamos los datos en conocimiento



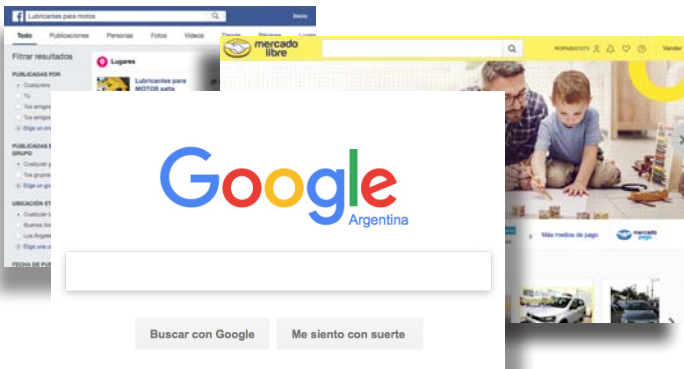
**Optimización**

Logramos que los usuarios se conviertan en clientes

Somos un equipo de profesionales certificados



# ¿Por qué invertir en comunicación estratégica inteligente?

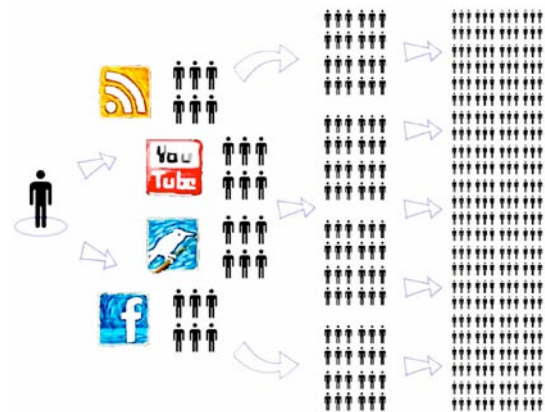
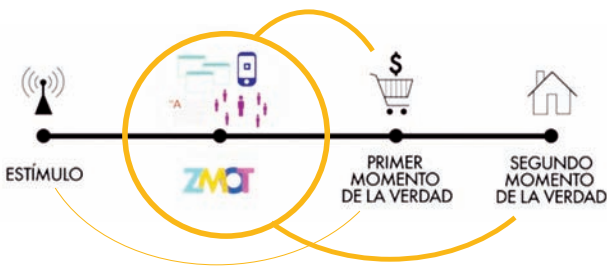


85%



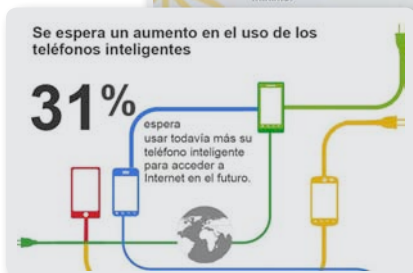
de las personas realiza una búsqueda de servicios o productos en forma online

Hoy, todo proceso de compra se inicia aquí ...



7 de cada 10 personas que utilizan buscadores en el Momento Cero creen que éstos influyen en su decisión de compra.

comunicación en las Redes Sociales ...



creciente hiperconectividad individual

# ¿Cómo lo hacemos?

## Juntos, en equipo.

### 1. Estado de Situación: Análisis y Diagnóstico



MARKETING VISUAL / MAIL MARKETING / SITIOS,  
MULTIDOMINIOS / CONTENIDOS VIRALES /  
GOOGLE ADWORDS / VIDEO MARKETING



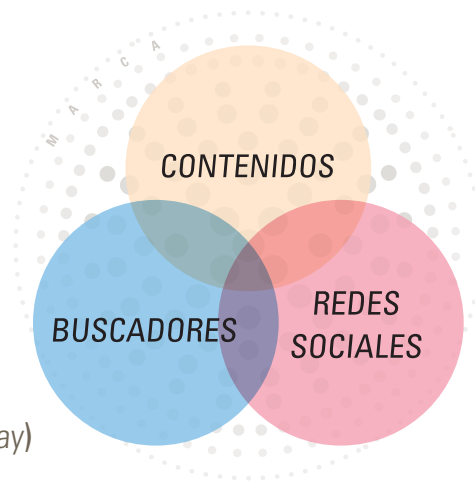
### 2. Estrategia de Marketing

- Revisión/definición de Presupuesto de Marketing Digital
- Desarrollo de Nuevos Canales Comerciales
- Revisión de los Canales Institucionales.

- Formación y Trabajo en Equipo.
- Reciclar Procesos de Comunicación Masiva Tradicional y Digital.

- Buscadores (Seo & Sem)
- Adwords (Busqueda /Display)
- Mail Marketing
- Redes Sociales como Segmento Nuevos Clientes
- Multi Plataforma para Smartphones & Tablets

- e Commerce  
Tienda Propia o Mercado Libre?



## ↳ conformación de un ecosistema comunicacional inteligente ↵

Modelo "Lean Start Up" ensayos de prueba y error a muy bajo costo



medido, analizado y suficientemente ágil para tomar las decisiones correctas.

## ¿La "receta"?



**HAGAMOS EQUIPO!**



**Lic. Néstor Javier Alayón**

**GlobalAnalytics Argentina**

CEO - Fundador



**Marketing Digital Expert**

**Premium GOOGLE PARTNER**

**Social Media Expert International**

Diplomado en **Marketing Online y Negocios Digitales**

Founder **Imagen Política - MKT Político 2.0**

Consultor en **Estrategia Educativa 2.0** Capacitador  
y Experto en tecnologías **eCommerce**.

Miembro de la **American Association Marketing** .

